



ANEXA 1

ACADEMIA ROMÂNĂ

Dezvoltarea Capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și
prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii –
SIPOCA 3

R1 – Analiza comparativă, la nivel european privind instrumentele de
monitorizare a absolvenților pe piața muncii

Modulul 3: Instrumente de monitorizare și analiză
a datelor existente în 8 universități

REZUMAT

Elaborată de autor:

Autor-cedent

Prof. Dr. Ing. Petre-Ralli Frangopol

București (aprilie, 2017)



Obiectivul general al studiului este analiza instrumentelor de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii precum și a datelor disponibile la universitățile din România cu privire la acest aspect.

Obiectivele specifice ale cercetării sunt:

- Analizarea cadrului legal ce stă la baza monitorizării inserției absolvenților pe piața muncii;
- Inventarierea celor mai relevante proiecte de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii derulate până în prezent în România;
- Inventarierea la zi a bunelor practici existente în domeniu;
- Analiza datelor colectate de către universități cu privire la monitorizare inserției absolvenților pe piața muncii

Metodologia cercetării corespunde obiectivelor specifice asumate. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii reprezintă un proces complex ce trebuie abordat din mai multe perspective. În primul rând, este necesară analizarea cadrului legal ce stă la baza unui astfel de demers. În al doilea rând, având în vedere multitudinea de proiecte realizate de către instituțiile de învățământ superior din România după aderarea la Uniunea Europeană, este necesară inventarierea celor mai relevante proiecte în acest sens. Ulterior, pentru a putea evalua stadiul în care se află în prezent universitățile românești în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, este necesară inventarierea la zi a bunelor practici existente în domeniu. În final, este necesară o analiză a datelor colectate de către universități cu privire la monitorizare inserției absolvenților pe piața muncii.

Astfel, pentru primul pas, analizarea cadrului legal ce stă la baza unui astfel de demers, a fost studiată Legea nr. 1/2011 a educației naționale precum și Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Legea nr. 1/2011 a educației naționale are ca viziune *promovarea unui învățământ orientat pe valori, creativitate, capacități cognitive, capacități volitive și capacități acționale, cunoștințe fundamentale și cunoștințe, competențe și abilități de utilitate directă, în profesie și în societate* (art. 2 alin. 1). Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a



Calității în Învățământul Superior face referire la 3 domenii fundamentale de asigurare a calității, fiecare domeniu având mai multe criterii, standarde (S) și indicatori de performanță (IP):

- Capacitate instituțională;
- Eficacitate educațională;
- Managementul calității.

Ulterior, au fost studiate 3 proiecte identificate ca relevante în acest sens:

- Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă – INFO-HE,
- Absolvenții și Piața Muncii,
- Qualitas.

Mai mult, au fost analizate rapoartele de evaluare instituțională aferente universităților selectate.

În continuare, vor fi prezentate principalele **concluzii** ale acestui studiu.

La final a fost propus un chestionar ce va fi distribuit universităților în vederea bunelor practici existente în domeniu. De asemenea, universitățile au fost rugate să pună la dispoziție și cele mai recente date disponibile cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii.

Dintre universitățile analizate, majoritatea au implementat un mecanism de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii. Frecvența de colectare a datelor variază de la o universitate la alta în funcție de specificul acesteia.

Rata de acoperire a studiilor realizate de către universități este, în toate cazurile analizate, peste 50%. Fiecare universitate dispune de propriul mecanism de asigurare a unei rate de acoperire satisfăcătoare: obligativitatea completării chestionarului la ridicarea diplomei, colaborarea cu asociația absolvenților, contactarea telefonică a absolvenților.

Dintre universitățile care au răspuns studiului și au implementat un mecanism de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, majoritatea au un birou dedicat în acest sens. Rezultatele studiilor sunt în general folosite pentru asigurarea și îmbunătățirea calității procesului educațional, consilierea studenților și elaborarea politicilor la nivel de universitate. În plus, toate universitățile repondente dispun un mecanism de urmărire a satisfacției studenților pe parcursul



studiilor, iar rezultatele acestora se corelează în unele cazuri cu cele rezultate în urma studiilor privind inserția pe piața muncii.

Majoritatea rezenențaților universtăților respondente se declară mulțumiți de mecanism de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii existent în universitatea lor. Cele mai importante avantaje de implementare a unui astfel de mecanism au fost:

- asigurarea legăturii dintre absolvenți și universitate;
- posibilitatea de a măsura gradul de satisfacție al absolvenților față de studiile absolvite;
- posibilitatea de adaptare a ofertei educaționale în funcție de feedback-ul absolvenților și al pieței muncii.